



V Praze 14.6. 2018

Svět módního byznysu v červnovém vydání časopisu Fashion Retail

Módní trendy i zajímavé rozhovory s odborníky z oblasti byznysu s módou najdete v aktuálním vydání časopisu Fashion Retail na <http://archiv.press21.cz/fashionretail/2018/5-6/>.

Svatební sezona je aktuálně v plném proudu. Jaké trendy jsou in letos a co bude horkým zbožím v sezoně nadcházející? Nejen o tom jsme si povídaly s majitelkou známého svatebního salonu Adina Marií Novákovou.

Už jste slyšeli, nebo dokonce implementovali v rámci svého byznysu vizuální merchandising? Že ne? Článek lektora a univerzitní pedagoga z oblasti marketingových a art komunikací Petera Šagáta vás jistě přesvědčí o tom, že tento obor je pro módní byznys zásadní.

Z výsledků průzkumu zaměřeného na bolesti logistiky v módním průmyslu vyplývá, že nejdůležitější výzvou je zamezení záměnám zboží (69 %) a největší rezervy jsou v nepružnosti skladů na sezonní změnu zásob (53 %) nebo v potřebě přesnějšího vychystávání velikostních setů či barevných mixů (46 %). Jak jste na tom ve vaší firmě?

Aktuální vydání přináší řadu praktických informací. Dočtete se, jak se testují galanterní výrobky, jak prodávat módu nebo jak a čím oslovit generaci tzv. mileniálů.

K zamyšlení přivede článek Kdo vyrábí naše boty? Zatímco udržitelné oblékání patří mezi často diskutovaná témata mezi laickou i odbornou veřejností, o etickém obouvání se zatím tolik nemluví. Změnit to má v plánu projekt Obuj se do toho.

Rubrika Vybavení prodejen se tentokrát zaměřila na osvětlení, jako nezbytného pomocníka při prodeji.

To vše je jen krátká „ochutnávka“ témat. Další články a rozhovory vás čekají na stránkách časopisu.

Časopis vychází paralelně v elektronické a tištěné verzi. Tištěnou verzi si lze objednat na www.fashionretail.cz/predplatne-casopisu.

Kontakt:

Šéfredaktorka
Dita Černá
e-mail: cerna@press21.cz
tel.: 775 996 789

Manažerka inzerce
Lucie Cabáková
e-mail: cabakova@press21.cz
tel.: 773 112 334

